

FOR IMMEDIATE RELEASE



WebTVAsia Strengthens Its Leading Position In Online Video Investments And Partnerships Across Asia

Announces METUB Vietnam Acquisition, Film Co-Investment with UEP China and Marketing Partnership with HTC Taiwan; Launching Asian Millennial-Focused Online Video Platform

SEOUL, South Korea -- 25 November 2016 – [WebTVAsia](http://www.webtv.com), one of Asia's fastest growing digital media entertainment companies announced that as part of the company's regional expansion, they have acquired a major stake in METUB Network, Vietnam; invested in producing a feature film with United Entertainment Partners (UEP) China; partnered with HTC Taiwan to deliver and drive digital marketing campaigns working with Asia's top digital talents. WebTVAsia is also launching its online video platform -- LUVE, to drive the delivery of content that targets the Asian millennial audience.

"In recent months, we grew our team in Asia to expand regionally to 9 markets now. The acquisition, investment and partnership deals that we are announcing today not only provide us with a larger footprint in this region, it also allows us to further penetrate into the individual markets that we've been active in over the last three three years," said Fred Chong, group CEO, WebTVAsia.

Details of the partnership announcements are as follows:

WebTVAsia acquired a major stake stake in Vietnam's METUB Network, a video and talent network that boasts 300 content channels that drive 350 million views and 2 billion minutes watch time monthly. This acquisition will provide the company direct access to one of the fastest growing YouTube markets in the world. METUB will also tap into WebTVAsia's regional network to accelerate its growth in Asia.

In China, UEP a full-service film distribution company and Prodigee Media (an associate company of WebTVAsia) are co-investing RMB 50 million (USD 7.3 million) to produce and distribute **Raiders of Nanyang**, an action adventure feature film based on the legend of Admiral Zheng He. Production is scheduled to begin mid-2017 with filming in China and Malaysia. UEP covers 90 percent of major cinemas in China and is one of the top distribution networks in the country. In 2015, UEP established its first international office in Los Angeles, U.S.A. to introduce quality Chinese films to North America.

On the partnership front, WebTVAsia and HTC have signed a year-long marketing partnership where WebTVAsia will drive the creation of content for HTC's digital marketing campaigns to promote the

company's VIVELAND VR theme park in Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam and Hong Kong. Under the agreement, WebTVAsia will rollout one digital campaign a month for HTC featuring top digital talents of each country.

Lastly, WebTVAsia also announced that it will be launching LUVE -- a millennial-focused online video platform -- to deliver content that the company and its 1,000 partners across 10 countries in APAC currently produce. Initial rollout will begin early 2017 in Thailand followed by other markets.

"We are embarking on an ambitious plan to become Asia's biggest short-and-micro form video platform by 2018. Our existing foundation of 1 billion views, 25 million subscribers and various highly-rated original shows will give us a competitive advantage and headstart," continued Chong.

These announcements were made in conjunction with the company's second annual WebTVAsia 2016 Awards in Seoul, where over 150 nominated digital video creators from 12 countries compete to be named the best in Asia across 33 categories.

###

About WebTVAsia

WebTVAsia (webtvasia.com) is one of the fastest growing digital media entertainment companies in Asia that develops, produces, markets and distributes content across multiple digital platforms. WebTVAsia began as one of the pioneering YouTube Channel Networks (MCNs) in Asia in 2013 unifying the entire value chain of digital content creation, distribution and investment into a single entity to form a pan-Asian media entertainment group. Based in Kuala Lumpur, Malaysia, WebTVAsia is active in 12 markets across the Asia Pacific region with offices in 9 countries. Its network of over 1,000 content channels generate over 1 billion monthly views, targeting more than 25 million Asian millennial subscribers. In 2015, WebTVAsia won the "Best Marketing Discipline Awards" at the PMAA Dragons of Asia Awards 2015 for its Youku-Tudou "Little Apple" Global Viral Digital Campaign that spurred 30,000 parody versions garnering 500 million views worldwide. For more information, visit www.webtvasia.com

Media Contacts

Desmond Ngai
VP Strategy & Partnerships, WebTVAsia
E: desmond.ngai@webtvasia.com
M: +6012 333 1800
O: +603 7972 9977

Evelyn Lee
PRecious Communications
E: evelyn@preciouscomms.com
M: +65.9812.4885

FOR IMMEDIATE RELEASE



WebTVAsia巩固其在亚洲地区在线视频投资地位

宣布越南METUB股权收购；携中国影联传媒投资电影制作以及与台湾HTC建立营销伙伴关系；推出手机运用程序,目标为新世代观众

韩国，首尔 – 25 November 2016 – WebTVAsia,其中一个在亚洲发展最火速的数码媒体娱乐公司即日宣布，作为公司扩张计划的一部分，WebTVAsia已经收购了越南METUB的股份，成为该公司重要股东；与中国影联传媒投资电影制作；携台湾HTC提供以及推动亚洲顶尖数码人才。同时，WebTVAsia也公布推出其影频平台，“Luve”，以增强与推动以亚洲新世代观众为目标的内容。

“近几个月，我们拓展了我们的亚洲团队，现已覆盖了九个市场。今天宣布的收购、投资以及合伙交易，除了能让我们涉足于这些区域，也帮助我们进一步渗透过去三年来我们已经活跃的个别市场。” WebTVAsia集团总裁 張捷惟表示。

合伙协议详情如下：

METUB是越南顶级视频和人才网络，至今拥有300多个内容频道，每月驱动3.5亿观看次数和20亿分钟观看时间的。不久前，WebTVAsia收购了METUB的股权，成了METUB的重要股权投资持有者。此项投资得以帮助WebTVAsia开拓新的经营领域，直接进入其中一个世界上成长最快的YouTube市场；同时，METUB也得以借助WebTVAsia的网络关系加速其在亚洲的成长。

在中国，影联媒体，一个一站式电影发行公司，和葡萄子媒体（WebTVAsia的联营公司）将携手投资五千万人民币（约七百三十万美金），以制作及发行动作冒险故事影片，“多宝奇兵”，一部关于郑和将军的电影。影联传媒占据市场票房贡献影院超90%，是中国数一数二的电影发行公司。在2015年，影联媒体开始拓展海外发渠道，于美国洛杉矶建立了首间国际公司，以将高端中文影视引进北美市场。

在合作伙伴方面，WebTVAsia与HTC签署了一份长期的营销合作协议。WebTVAsia将协助HTC以数码营销形式于泰国、台湾、印尼、越南以及香港推广其Viveland VR主题公园。根据协议，WebTVAsia将利用其人才资源每个月为HTC推出一套数码广告系列。

最后，WebTVAsia也宣布它将会推出LUVE – 一个人工智能驱动的用户界面– 以为观众提供该公司与其1,000个合作伙伴于亚太区10个国家制作的影片。其应用程序将首先在2017年泰国市场推出，其次将于其他市场拓展路径。

“我们正在策划在2018年之前打造亚洲最大的短型和微型视频平台。我们现有的10亿观看次，2500万用户和各种高评级原创节目将为我们带来竞争优势，”張捷惟继续表示。

这项宣布是为了配合该公司第二届WebTVAsia2016颁奖盛典而作出。

###

关于WebTVAsia

WebTVAsia (WebTVAsia.com)是亚洲领先的新媒体娱乐公司，业务范围涵盖开发、生产、销售以及分销多种数码内容。创立于2013年，WebTVAsia是一个结合所有创作、分销以及创作数码内容的频道网络 (Multi-Channel Network)。在马来西亚吉隆坡建立了总公司之后，WebTVAsia陆续在亚洲9个国家建立了分公司，也同时活跃于12个国家。WebTVAsia旗下超过1,000个内容频道针对着超过2千500万新世代用户，每个月产生超过10亿个点击率。WebTVAsia也于凭着它的优酷土豆“小苹果”全球数码活动于2015年PMAA Dragons of Asia Awards赢得了“最佳营销奖”。欲知更多详情，请前往：www.webtvasia.com

Media Contacts

媒体联络

Desmond Ngai
VP Strategy & Partnerships, WebTVAsia
E: desmond.ngai@webtvasia.com
M: +6012 333 1800
O: +603 7972 9977

Evelyn Lee
PRecious Communications
E: evelyn@preciouscomms.com
M: +65.9812.4885

WebTVAsia鞏固其在亞洲地區在線視頻投資地位

宣布越南METUB股權收購；攜中國影聯傳媒投資電影製作以及與台灣HTC建立營銷合作夥伴關係；推出手機運用程序,目標為新世代觀眾

韓國，首爾– 25 November 2016 – WebTVAsia,其中一個在亞洲發展最火速的數碼媒體娛樂公司即日宣布，作為公司擴張計劃的一部分，WebTVAsia已經收購了越南METUB的股份，成為該公司重要股東；與中國影聯傳媒投資電影製作；攜台灣HTC提供以及推動亞洲頂尖數碼人才。同時，WebTVAsia也公佈推出其影頻平台，“Luve”，以增強與推動以亞洲新世代觀眾為目標的內容。

“近幾個月，我們拓展了我們的亞洲團隊，現已覆蓋了九個市場。今天宣布的收購、投資以及合夥交易，除了能讓我們涉足於這些區域，也幫助我們進一步滲透過去三年來我們已經活躍的個別市場。” WebTVAsia集團總裁張捷惟表示。

合夥協議詳情如下：

METUB是越南頂級視頻和人才網絡，至今擁有300多個內容頻道，每月驅動3.5億觀看次數和20億分鐘觀看時間的。不久前，WebTVAsia收購了METUB的股權，成了METUB的重要股權持有者。此項投資得以幫助WebTVAsia開拓新的經營領域，直接進入其中一個世界上成長最快的YouTube市場；同時，METUB也得以藉助WebTVAsia的網絡關係加速其在亞洲的成長。

在中國，影聯媒體，一個一站式電影發行公司，和葡萄子媒體（WebTVAsia的聯營公司）將攜手投資五千萬人民幣（約七百三十萬美金），以製作及發行動作冒險故事影片，“多寶奇兵”，一部關於鄭和將軍的電影。影聯傳媒佔據市場票房貢獻影院超90%，是中國數一數二的電影發行公司。在2015年，影聯媒體開始拓展海外發渠道，於美國洛杉磯建立了首間國際公司，以將高端中文影視引進北美市場。

在合作夥伴方面，WebTVAsia與HTC簽署了一份長期的營銷合作協議。WebTVAsia將協助HTC以數碼營銷形式於泰國、台灣、印尼、越南以及香港推廣其Viveland VR主題公園。根據協議，WebTVAsia將利用其人才資源每個月為HTC推出一套數碼廣告系列。

最後，WebTVAsia也宣布它將會推出LUVE – 一個人工智能驅動的用戶界面– 以為觀眾提供該公司與其1,000個合作夥伴於亞太區10個國家製作的影片。其應用程序將首先在2017年泰國市場推出，其次將於其他市場拓展路徑。

“我們正在策劃在2018年之前打造亞洲最大的短型和微型視頻平台。我們現有的10億觀看次，2500萬用戶和各種高評級原創節目將為我們帶來競爭優勢，”張捷惟繼續表示。

這項宣布是為了配合該公司第二屆WebTVAsia2016頒獎盛典而作出。

關於WebTVAsia

WebTVAsia (WebTVAsia.com)是亞洲領先的新媒體娛樂公司，業務範圍涵蓋開發、生產、銷售以及分銷多種數碼內容。創立於2013年，WebTVAsia是一個結合所有創作、分銷以及創作數碼內容的頻道網絡（Multi-Channel Network）。在馬來西亞吉隆坡建立了總公司之後，WebTVAsia陸續在亞洲9個國家建立了分公司，也同時活躍於12個國家。WebTVAsia旗下超過1,000個內容頻道針對著超過2千500萬新世代用戶，每個月產生超過10億個點擊率。WebTVAsia也於憑著它的優酷土豆“小蘋果”全球數碼活動於2015年PMAA Dragons of Asia Awards贏得了“最佳營銷獎”。欲知更多詳情，請前往：www.webtvasia.com

Media Contacts

媒体联络

Desmond Ngai
VP Strategy & Partnerships, WebTVAsia
E: desmond.ngai@webtvasia.com
M: +6012 333 1800
O: +603 7972 9977

Evelyn Lee
PRecious Communications
E: evelyn@preciouscomms.com
M: +65.9812.4885